

# Management

JANVIER 2018



## INTERMED

Expert du portage salarial

[www.intermed-it.com](http://www.intermed-it.com)

**Spécialiste du portage salarial, INTERMED a développé une palette de services et de solutions qui connaît un vif succès auprès des consultants. Les précisions avec Charles Lê, fondateur et PDG d'INTERMED.**

### Présentez-nous INTERMED.

INTERMED est une entreprise spécialisée dans le portage salarial, activité que j'ai lancée en 2015. Etant consultant indépendant, spécialisé dans le conseil en management de transition, le portage salarial, dont la réglementation a été précisée en avril 2015, m'a semblé être le statut d'avenir pour le consultant indépendant.

### Quels services proposez-vous et en quoi vous distinguez-vous de vos concurrents ?

Nous bénéficions d'une vraie expertise et d'une expérience pratique. Nous connaissons les difficultés et les problèmes de l'indépendant. Nous avons donc imaginé des services et des solutions qui répondent précisément aux besoins et attentes de nos salariés portés, ou plutôt «entrepreneurs portés». Nous nous chargeons d'établir les fiches de paie et des démarches administratives, nous assurons la gestion comptable, nous proposons une mutuelle familiale particulièrement attractive et des dispositifs sociaux, et nous pilotons le recouvrement de factures... Tout est fait pour offrir à nos entrepreneurs portés un cadre sécurisé afin qu'ils puissent se focaliser sur leur métier et le développement de leur activité. Nos tarifs sont transparents et attractifs, notre offre « tout compris » étant facturée 6 % du chiffre d'affaires. L'approche est systématiquement personnalisée avec pour ambition d'optimiser le salaire perçu par le consultant, compte tenu de sa situation personnelle et de ses projets. Nous nous distinguons donc surtout par nos approches conseil et optimisation.

### Les démarches s'effectuent en ligne ?

Oui et très simplement. Cela dit, nous

organisons des événements pour que nos entrepreneurs portés nous rencontrent et renforcent leur réseau, ce qui est essentiel pour l'indépendant. La proximité et les relations humaines sont des valeurs importantes chez INTERMED.

### Qui sont vos clients ?

INTERMED s'adresse aux métiers de l'informatique et plus largement aux consultants assurant des prestations intellectuelles. Parmi nos entrepreneurs portés nous avons des professionnels qui ont choisi d'exercer leur activité en indépendant dans la durée mais aussi des entrepreneurs qui veulent tester leur concept avant de créer leur entreprise, des jeunes diplômés désireux d'étoffer leur CV avec une expérience, des retraités qui interviennent ponctuellement dans le cadre de missions... S'ils le souhaitent, nous les accompagnons et les conseillons dans leurs projets professionnels.

### Vos projets à court terme ?

INTERMED connaît un vif succès. Entre 2016 et 2017, le chiffre d'affaire a doublé. Notre priorité en 2018 est de travailler sur l'optimisation des revenus et de développer une application interactive qui permettra à l'entrepreneur porté de suivre, en toute transparence, la gestion de son compte. A plus long terme, nous pourrions nous ouvrir à d'autres secteurs d'activité, notamment à l'immobilier. Je suis confiant car le portage va se développer. Il répond aux nouvelles façons de travailler, rendues possibles par les nouvelles technologies. Les maîtres mots d'aujourd'hui sont «flexibilité» et «dématérialisation».



# À la une

Découvrez le succès de ces entreprises qui conjuguent innovation, création de valeur et performance

Elles conjuguent innovation et croissance... Ce sont les entreprises « à la une ». Leur réussite et leur optimisme prouvent qu'il est encore possible de s'en sortir et d'obtenir des résultats brillants. Même si elles sont éprouvées par les difficultés de financement, confrontées à la concurrence européenne et internationale, elles font la différence. Certaines d'entre elles se démarquent par des technologies de pointes ou avant-gardistes, d'autres par leurs équipements ou leurs logistiques sophistiquées. Toutes ont des équipes performantes, des stratégies et des business plans minutieusement élaborés, une planification judicieuse d'actions et de moyens. Mais cela ne suffit pas à expliquer leur réussite ! L'icône pakistanaise Benazir Bhutto déclarait : « Diriger, c'est la force de tenir à ses convictions, c'est l'habileté à supporter les coups durs, c'est l'énergie pour promouvoir une idée. » Nous avons rencontré pour vous ces managers inspirés et inspirants, qui ont su rendre leur business hors norme. Ils nous ont exposé comment ils ont généré, repris ou développé leur organisation autour de leurs passions, de leurs valeurs, de leurs aspérités et de leurs qualités propres...

Brillants et engagés, ont su créer l'opportunité d'entreprendre et de créer, de progresser et parfois même de transformer le monde – ou une parcelle du monde – dans lequel ils vivent. De beaux exemples à suivre ! Traditionnellement, les périodes difficiles sont des tremplins pour des créateurs, des entrepreneurs audacieux et des dirigeants de PME structurées, qui savent que les parts de marché se gagnent sur le terrain. Nous les avons rencontrés, ces managers d'exception, prompts à innover, à se remettre en question et à rebondir. Leurs secrets ? Une offre adaptée... et une volonté farouche de développement accéléré. Le tout avec un dynamisme qui permet à leurs entreprises de briller malgré une conjoncture économique incertaine. Pour rendre leur business unique et irrésistible, ils ont su évaluer leur marché, voire l'anticiper, et analyser sans concession la concurrence pour se positionner. Ils se sont façonné une identité originale, grâce à leur sentiment de liberté, qui leur a permis de trouver leur voie. Puis leur attitude positive et constructive les a guidés face aux réalités de leur activité et aux nécessités d'évoluer et de s'adapter. Témoignages.